

Němčina pro nákup a prodej B2

Němčina pro nákup a prodej B2 je určena studentům, kteří se pohybují v oblasti prodeje a nákupu. K porozumění odborných textů je potřeba znát trpný rod, infinitivní větné konstrukce a pokročilejší větná souvětí. Veškeré odborné pojmy se student naučí v průběhu kurzu prostřednictvím článků v němčině.

Kurz se soustředí na rozvoj slovní zásoby v oblasti prodeje a nákupu a často zde používaných frází. Seznamuje studenty také s odbornou stránkou této problematiky. V gramatice si studenti připomenou stupňování přídavných jmen a příslovci, podmiňovací způsob a způsobová (modální) slovesa. Výstupní úroveň kurzu je odborná B2.

Po dokončení kurzu jsou studenti schopni konverzace na různá témata týkající se oblasti obchodu, ať už z pozice prodejce nebo nákupčího, tak i z pohledu vedoucího pracovníka. Studenti mají též přehled o jednotlivých pojmech a terminologii.



Podrobný sylabus

KAPITOLA	LEKCE	SLOVNÍ ZÁSoba	FRÁZE	GRAMATIKA	POPIS KAPITOLY
1. Vyjednávání	1 SCM - úvod	Obecné informace (základní pojmy, práce v oddělení nákupu, ...) Allgemeine Info (Grundbegriffe, Arbeit in der Einkaufsabteilung, ...)	Die Beschaffung bezieht sich auf Sourcing und Einkauf von den primären Lieferanten.		Tato kapitola seznamuje studenty s pojmy z oblasti všeobecné problematiky obchodu a trhu, výběrových řízení a oslovení zákazníků. Z gramatiky se procvičuje stupňování přídavných jmen a příslovci, podmiňovací způsob a způsobová slovesa.
	2 Hledání nového prodejce	Oslovování, trh a konkurence, ... Anrede, Markt und Konkurrenz, ...	Darf ich fragen, für welche Gesellschaft Sie arbeiten? sich freuen auf	Steigerung der Adjektive und Adverbien	
	3 Údaje v nabídce, vyjednávání, návrhy nákladů	Výběrová řízení, vyjednávání, ... Vergabeverfahren, Verhandlungen, ...	Nutzen von etw. haben die Berufung einlegen	Konjunktiv II	
	4 Výběr dodavatele	Výběr nového dodavatele, uvedení dodavatele do systému Bewerbungsgespräche, Jobanzeige, Lebenslauf, ...	handeln mit etwas in Betracht ziehen	Modalverben	